LA STAMPA

Data 05-03-2008
Pagina 36
Foglio 1

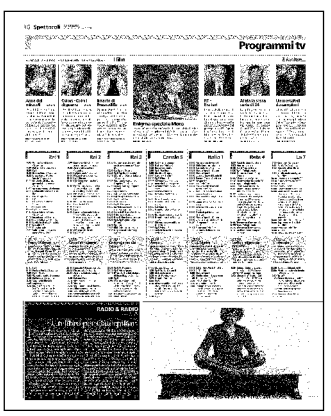
www.ecostampa.it

RADIO & RADIO

BRUNO GAMBAROTTA

Un libro per Caterpillar

Per una volta non parliamo di un programma ma di un libro, generato però da un programma. *Nostra eccellenza* di Massimo Cirri e Filippo Solibello, edito da Chiarelettere raccoglie le voci dell'Italia che reagisce raccolte da *Caterpillar*, condotto tutti i giorni in diretta su Radio 2 dagli stessi autori. Il brand Caterpillar richiama molte cose insieme: un modo attivo e, perché no, scanzonato, di scandagliare la nostra società, il disegno di associare gli ascoltatori attorno ad alcune idee guida, nel rigetto del compiaciuto catastrofismo, dello spreco, dell'idolatria del Pil e nella radicata convinzione che qualcosa, comunque, si può fare per tentare di invertire la deriva verso la frantumazione dei legami sociali. Il tutto senza retorica ma con azioni concrete: è di ieri il contagioso successo, non solo in Italia, della campagna "M'illumino di meno", per abbassare i consumi energetici. Nel "libretto marrone" di Cirri e Solibello troviamo tutti i temi delle loro campagne, accompagnati dalle storie esemplari degli italiani "giusti" che avuto un' idea controcorrente e l'hanno messa in pratica. Quasi sempre in piccoli centri a riprova del fatto che la provincia è il luogo dove si registrano le novità. Poiché *Caterpillar* parla tutte le sere a milioni di persone bloccate nel traffico, non ci sorprende trovare qui la bestia nera, l'Immobilità Insostenibile, la schiavitù da spostamento casa-lavoro. E poi la battaglia per l'uso dell'acqua del rubinetto (al bar l'acqua minerale costa più della benzina!). Temi forti, civili, trattati non con la mutria del moralista, ma con la levità, il paradosso e l'iperbole che i Caterpillariani riconoscono al volo.


Programmi tv

040588

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.